

Основная задача - это повысить лояльность населения РФ в отношении усыновления детей сирот за границу



Паоло Никозия

19.10.2013

Для достижения этой цели разработаны следующие этапы:

I - Разработка и проведение социальной рекламы.

- - Исследование ЦА (кто против усыновлений за границу и почему).
- - Исследовать негативные случаи усыновлений (по каким причинам они произошли и как их можно избежать).
- - Донести данные по количеству детей-сирот в % на детей из обычных семей в развитых странах.

Для достижения этой цели разработаны следующие этапы:

II - Активная PR деятельность.

Необходимо показать и рассказать о том, как усыновленные дети живут за границей.

- - Участие в ток-шоу
- - публикации в прессе
- - интервью на ТВ

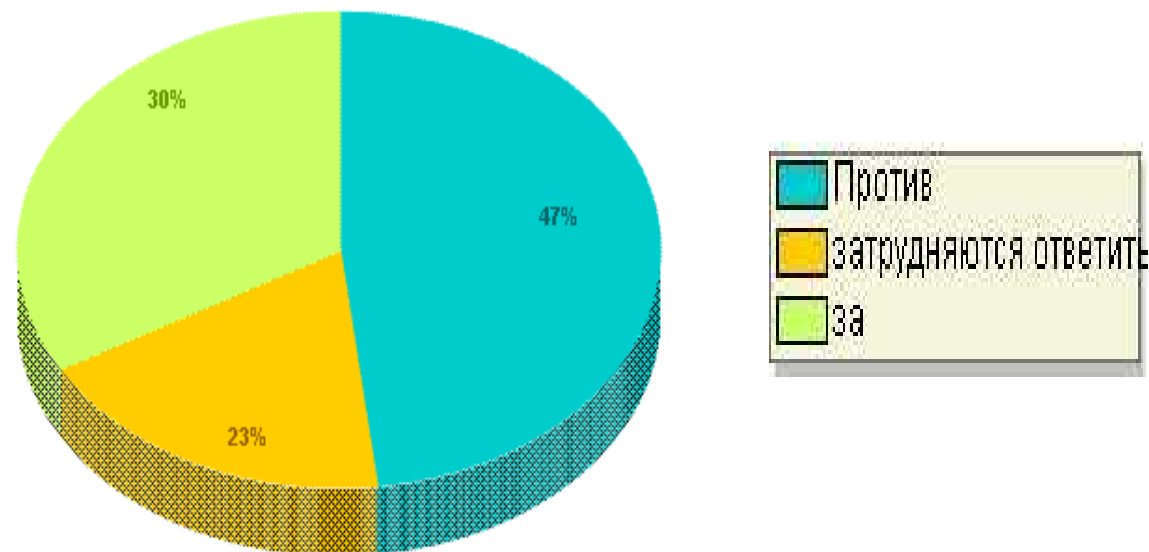
Для достижения этой цели разработаны следующие этапы:

III - Разработать специальные проекты для поддержки детей-сирот в РФ

- - образование
- - организация праздников, мероприятий

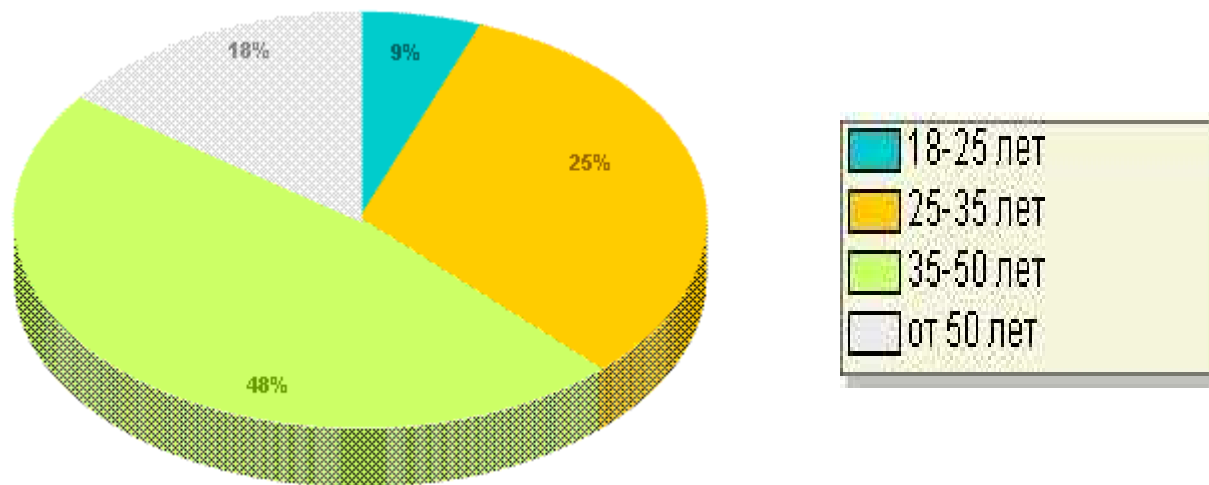
Разработка и проведение социальной рекламы

- **Исследование ЦА** (кто против усыновлений за границу и почему)



Кто против международных усыновлений

- Большинство людей против международных усыновлений – люди 35-50 лет



Причины по которым люди против

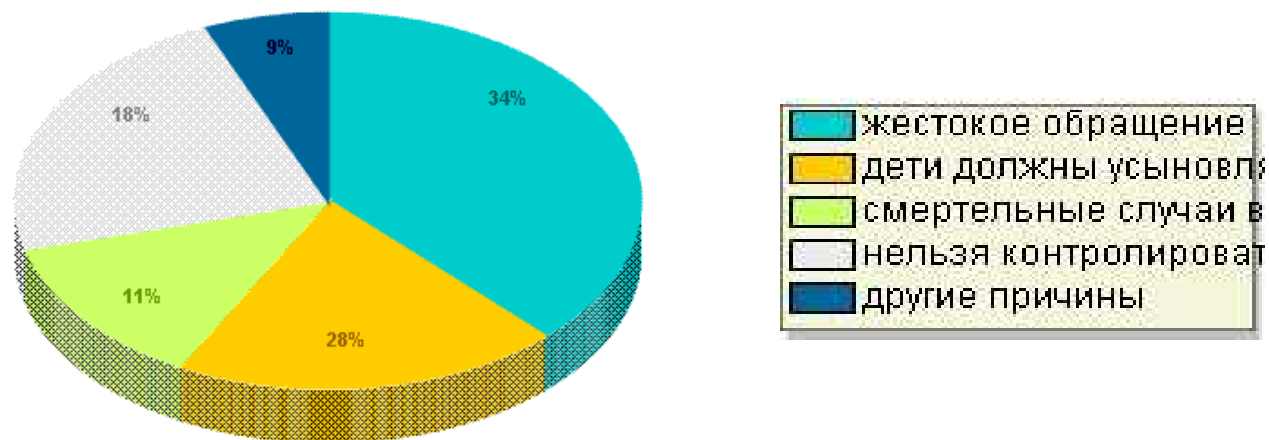
34% жестокое обращение с детьми в приемных семьях

28% дети должны усыновляться в России

11% смертельные случаи в США

18% нельзя контролировать жизнь ребенка в приемной семье за границей

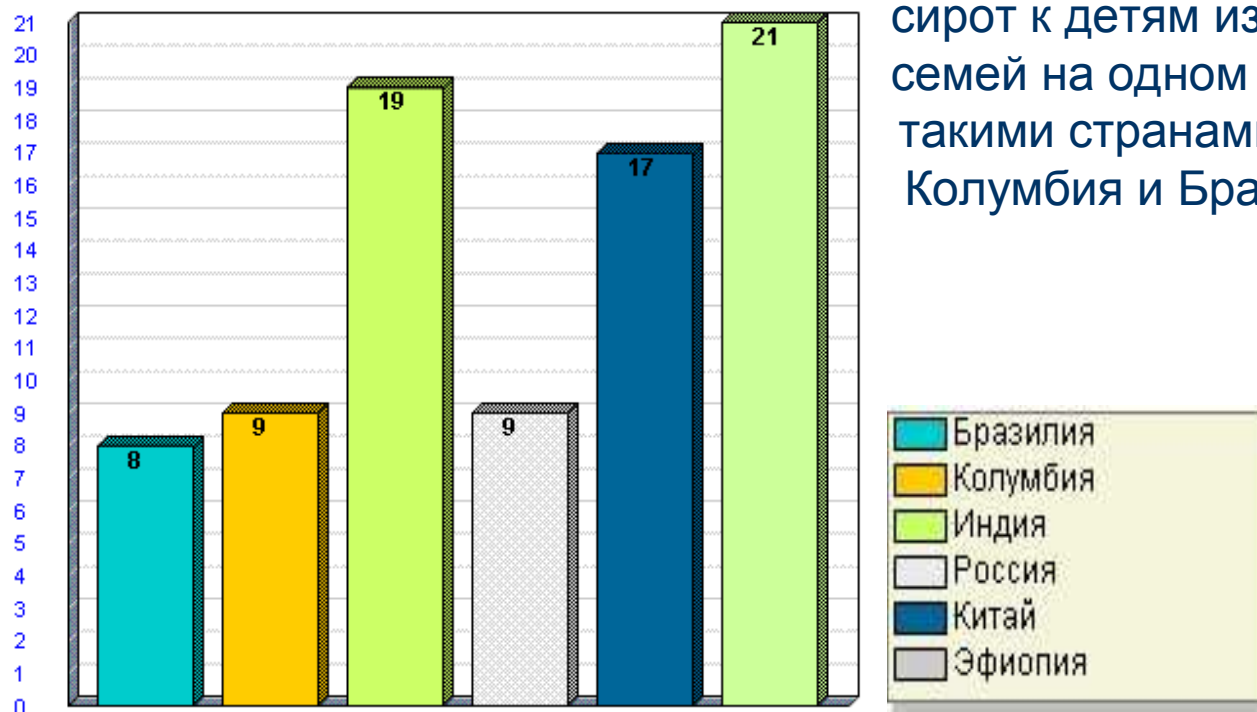
9% другие причины



Исследовать негативные случаи усыновлений (по каким причинам они произошли и как их можно избежать)

- **Большинство негативных случаев усыновления произошли в США. Главная причина – отсутствие контроля на государственном уровне на всех этапах усыновления.**
- **В Европе подобных ситуаций очень мало. Потому что все этапы процесса усыновления контролирует государство.**

Данные по количеству детей-сирот в % на детей из обычных семей в развитых странах



В России отношение детей-сирот к детям из обычных семей на одном уровне с такими странами, как Колумбия и Бразилия.

Выводы

- На основании наших данных мы можем понять, у кого из граждан России больше всего предубеждений в отношении международных усыновлений по каким причинам. Это: люди, в возрасте 35-50 лет. Основные причины негативной реакции – несчастные случаи, имевшие место в США. Исходя из этого, мы можем выработать стратегию воздействия на общественное мнение в России.



Спасибо за внимание !